



Misión Comercial de Florida a México: Construyendo un eje comercial, de inversión y manufactura

Con un intercambio de \$11 billones de dólares que fomentaron más de 310,000 empleos en 2021, México es el segundo socio comercial del estado de Florida; logrando sus niveles más altos y facilitado por, entre otras vías, 8 rutas marítimas que unen al Golfo de México y Florida. No obstante, todavía hay un potencial significativo para transformar las bases de esta relación y lograr convertirse en socios comerciales estratégicos estableciendo un eje comercial, de inversión y co-manufactura.

Fase I. Explorar cómo incrementar el comercio marítimo entre ambas economías

- Mayo 2016. Misión Comercial de Enterprise Florida a México
 - Primer Memorándum de Entendimiento (MOU) suscrito entre el Consejo de Puertos de Florida y puertos del Golfo de México
 - 1 puerto de Florida tiene una ruta comercial marítima directa a México.
- Mayo 2017. Grupo México adquiere Florida East Coast Railway por \$2.1 billones de dólares
- Noviembre 2018. Firma del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (TMEC)
- Julio 2019. Visita de trabajo a México del Consejo de Puertos de Florida, Enterprise Florida, el World Trade Center de Miami para revitalizar la relación con los puertos e instituciones pertinentes
- Noviembre 2019. Delegación de puertos mexicanos visita Miami y se firma una carta de intención entre la Coordinación General de Puertos y Marina Mercante (DGCPMM) y el Consejo de Puertos de Florida para incrementar el comercio marítimo; asimismo se acuerda establecer el Grupo de Trabajo sobre Comercio Marítimo México-Florida para reunirse constantemente y avanzar en esta misión.
 - El trabajo del grupo incluye, entre otros:
 - Análisis de Datos
 - Identificación y mejoras tecnológicas y regulatorias
 - Identificar carga y mercancía que pueda enviarse vía náutica en lugar de terrestre
- Junio 2020. Primera reunión del Grupo de Trabajo sobre Comercio Marítimo México Florida
- Julio 2020. Entrada en vigor del TMEC
- 2021. Seis puertos de Florida —Miami, Everglades, Manatee, Tampa, Panama City, Jaxport— tienen un servicio regular a puertos de México

Fase II. Vinculación directa con el sector privado entre Florida y México. Fomentar y fortalecer alianzas institucionales e industriales que incrementarán el comercio internacional y el desarrollo económico de ambas partes.





- Junio 19-24 2022. Misión Comercial de Florida a México en donde se visitará la Ciudad de México y Mérida, Yucatán. El World Trade Center de Miami, la Cámara de Comercio de Coral Gables, el Consejo de Puertos de Florida y el Consulado General de México en Miami, en colaboración con Enterprise Florida, U.S. Commercial Services y la Cámara de Comercio México-Estados Unidos, buscan detonar las siguientes oportunidades:
 - a) Incrementar la red de conectividad vía marítima, que une al Golfo de México con los quince puertos públicos de Florida.
 - b) Promover con el sector privado las ventajas competitivas que ofrece el comercio marítimo y las rutas existentes.
 - c) Generar vinculaciones entre el sector privado, principalmente, a través de instituciones multiplicadoras como asociaciones industriales y cámaras de comercio.
 - d) Incrementar el comercio en ambas vías, al identificar y conectar productores de escala, fabricantes, transportistas, distribuidores, importadores y exportadores; así como los distintos actores de la cadena de valor.
 - e) Identificar sectores estratégicos en los que se pueda trabajar un esquema de co-manufactura—agroindustrial, petroquímica, automotriz, aeroespacial, farmacéutica, tecnologías ambientales—entre Florida y México.
 - f) Colaboración entre el sector público y privado para sentar las bases que permitan el desarrollo de un proyecto piloto de co-manufactura entre ambas economías. .
 - g) Conocer proyectos de interés como el Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec (CIIT) y las condiciones para invertir en los polos de desarrollo
 - h) Capacitar a potenciales exportadores mexicanos para que sus productos puedan acceder al mercado de Florida y utilizar al estado como *hub* comercial para llegar a la costa este de Estados Unidos y el Caribe.
 - i) Facilitación de trámites aduanales, y explorar la creación de un programa de pre-despacho aduanero marítimo que simplifique la entrada de carga de México a Florida.
 - j) Promover la reducción de las emisiones de carbono en las rutas comerciales marítimas para convertirse en corredores verdes.

Fase III. Potenciar el T-MEC para crear una cadena de suministro robusta entre Florida y México.

Se busca establecer al menos un proyecto de co-producción en sectores económicamente complementarios y estratégicos para ambos, será un ancla que permita dinamizar la cadena de suministro, atraer inversión, generar empleos, maximizar el uso de las rutas comerciales marítimas y servir de modelo para futuros proyectos de co-manufactura. De esta manera se logrará aprovechar plenamente el Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) para fortalecer la cadena logística y convertir a Florida y México en socios comerciales estratégicos.

